

ANEXO I
MEMORIA - DESCRIPCIÓN BÁSICA DEL PROYECTO CENTROS COMERCIALES

CONVOCATORIA DE LAS SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, A FAVOR DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y CENTROS COMERCIALES DEL MUNICIPIO DE LAS ROZAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y ACTIVIDADES DE CARÁCTER COMERCIAL COMPLEMENTARIAS AL SOSTENIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL 2026

ENTIDAD SOLICITANTE:

--

REPRESENTANTE LEGAL	
PERSONA DE CONTACTO	
EMAIL DE LA PERSONA DE CONTACTO	
TELÉFONOS DE LA PERSONA DE CONTACTO:	

1. OBJETIVO DEL PROYECTO (señalar lo que corresponda, puede ser una o varias opciones)

- Acciones de promoción, difusión y dinamización del comercio de proximidad (publicidad, promoción de ventas, animación comercial, escaparatismo, implantación y desarrollo de sistemas de fidelización de clientes).
- Promoción conjunta de zonas comerciales.
- Fomentar un consumo sostenible social y medioambiental.
- Fomentar redes.
- Interculturalidad comercial.
- Formación.
- Eliminación de brecha generada por locales vacíos.

2. CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

Se añadirán tantas propuestas como el solicitante necesite

<p>ACCIÓN 1: Denominación: _____ OBJETIVOS: (máximo tres por acción) 1) 2) 3)</p> <p>METODOLOGIA:</p> <p>MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):</p>
<p>ACCION 2: Denominación: _____ OBJETIVOS: (máximo tres por acción) 1) 2) 3)</p> <p>METODOLOGIA:</p> <p>MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):</p>

ACCIÓN 3

Denominación: _____

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

METODOLOGIA:

MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

ACCIÓN 4:

Denominación: _____

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

METODOLOGIA:

MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

ACCIÓN 5

Denominación: _____

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

METODOLOGIA:

MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

(*) Identificación de los recursos que se estima serán utilizados (humanos, materiales, etc...).

- *Gastos de personal externo para el desarrollo de la actuación promocional, tales como la contratación de azafatas, traductores/as, limpieza, personal de seguridad o de mantenimiento.*
- *Organización y realización de acciones de promoción o de eventos conjuntos, relacionados con el sector comercial.*
- *Organización y/o participación en ferias y eventos.*
- *Acciones promocionales tales como campañas, acciones de street marketing, premios y concursos, acciones de estocaje, exposiciones, promociones en puntos de venta, degustaciones, demostraciones, incluidos los elementos promocionales de los mismos.*
- *Diseño y ejecución de estrategias de difusión, comunicación y promoción.*
- *Acciones necesarias para el diseño, ejecución y evaluación de las acciones desarrolladas, alquiler de espacios, locales, equipos, vehículos, material y documentación, publicidad y otros soportes informativos, montaje y desmontaje, elementos de seguridad o decoración*

Utilización de herramientas, formas o mecanismos de evaluación de la acción.

- *Por ejemplo: encuesta de satisfacción a asociados y/o a participantes*

FIRMA Y FECHA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL CENTRO COMERCIAL

En Las Rozas, a de de 202_

(sello de la entidad y firma del Presidente/a o Representante/a legal del Centro Comercial Cerrado)