

**ANEXO I****MEMORIA - DESCRIPCIÓN BÁSICA DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS POR LA ASOCIACION DE COMERCIANTES**

**CONVOCATORIA DE LAS SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, A FAVOR DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y CENTROS COMERCIALES CERRADOS DEL MUNICIPIO DE LAS ROZAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE DINAMIZACION COMERCIAL Y ACTIVIDADES DE CARÁCTER COMERCIAL COMPLEMENTARIAS AL SOSTENIMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL AÑO 2026**

---

**ENTIDAD SOLICITANTE:**

--

<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	
<b>PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>EMAIL DE LA PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>TELÉFONOS DE LA PERSONA DE CONTACTO:</b>	

**1. OBJETIVO DEL PROYECTO (señalar lo que corresponda, puede ser una o varias opciones)**

- Acciones de promoción, difusión y dinamización del comercio de proximidad (publicidad, promoción de ventas, animación comercial, escaparatismo, implantación y desarrollo de sistemas de fidelización de clientes).
- Promoción conjunta de zonas comerciales.
- Fomentar un consumo sostenible social y medioambiental.
- Fomentar redes.
- Interculturalidad comercial.
- Formación.
- Eliminación de brecha generada por locales vacíos.

## 2. CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

Se añadirán tantas propuestas como el solicitante necesite

<p><b>ACCIÓN 1:</b> <b>Denominación:</b> _____ OBJETIVOS: (máximo tres por acción) 1) 2) 3)</p> <p><b>METODOLOGIA:</b></p> <p><b>MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):</b></p>
<p><b>ACCION 2:</b> <b>Denominación:</b> _____ OBJETIVOS: (máximo tres por acción) 1) 2) 3)</p> <p><b>METODOLOGIA:</b></p> <p><b>MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):</b></p>

**ACCIÓN 3**

**Denominación:** \_\_\_\_\_

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

**METODOLOGIA:**

**MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (\*):**

**ACCIÓN 4:**

**Denominación:** \_\_\_\_\_

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

**METODOLOGIA:**

**MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (\*):**

**ACCIÓN 5**

**Denominación:** \_\_\_\_\_

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

**METODOLOGIA:**

**MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (\*):**

**(\*) Identificación de los recursos que se estima serán utilizados (humanos, materiales, etc...).**

- *Gastos de personal externo para el desarrollo de la actuación promocional, tales como la contratación de azafatas, traductores/as, limpieza, personal de seguridad o de mantenimiento.*
- *Organización y realización de acciones de promoción o de eventos conjuntos, relacionados con el sector comercial.*
- *Organización y/o participación en ferias y eventos.*
- *Acciones promocionales tales como campañas, acciones de street marketing, premios y concursos, acciones de estocaje, exposiciones, promociones en puntos de venta, degustaciones, demostraciones, incluidos los elementos promocionales de los mismos.*
- *Diseño y ejecución de estrategias de difusión, comunicación y promoción.*
- *Acciones necesarias para el diseño, ejecución y evaluación de las acciones desarrolladas, alquiler de espacios, locales, equipos, vehículos, material y documentación, publicidad y otros soportes informativos, montaje y desmontaje, elementos de seguridad o decoración*

**Utilización de herramientas, formas o mecanismos de evaluación de la acción.**

- *Por ejemplo: encuesta de satisfacción a asociados y/o a participantes*

**FIRMA Y FECHA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACIÓN**

En Las Rozas, a      de      de 202 \_

(sello de la entidad y firma del Presidente/a o Representante/a legal de la Asociación)