

Plan de Empresa

Nombre de la Empresa

Promotor/a

Fecha

/ /

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Como surgió la idea

Descripción del proyecto

El emprendedor /es

Formación

Experiencia profesional

2. PLAN DE MARKETING

2.1 EL MERCADO

Clientela

Competencia

Empresas proveedoras

2.2 ANÁLISIS DAFO

Amenazas

Oportunidades

Puntos fuertes

Puntos débiles

2.3 PLAN DE ACCIÓN

Producto/servicio

Precios

Promoción y comunicación

Distribución

3. PROCESO PRODUCTIVO O DE PRESTACIÓN DE SERVICIO

4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS (Nº de trabajadores, funciones)

5. UBICACIÓN

Dirección social

Características del local

6. ESTRUCTURA LEGAL

7. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

7.1 PLAN DE INVERSIONES

7.2 PLAN DE FINANCIACIÓN

7.3 PREVISIÓN DE VENTAS

7.4 PREVISIÓN DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN