

ORDEN POR LA QUE SE CONCEDE UNA SUBVENCIÓN NOMINADA A LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE CANARIAS - ASINCA (CIF: G38020145), PARA REALIZAR LA ACTUACIÓN DENOMINADA: DIVULGACIÓN DE LA MARCA “ELABORADO EN CANARIAS” ASINCA, EN EL EJERCICIO 2023.

Examinado el expediente tramitado por la Dirección General de Industria para la concesión de una subvención nominada a la Asociación Industrial de Canarias - ASINCA (CIF: G38020145), para realizar la actuación denominada: Divulgación de la marca “Elaborado en Canarias” ASINCA, en el ejercicio 2023.

Vista la propuesta formulada por la Directora General de Industria.

Teniendo en cuenta los siguientes

I. ANTECEDENTES

1º) La Consejería de Turismo, Industria y Comercio es el Departamento de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias encargado de la propuesta y ejecución de las directrices del Gobierno de Canarias y de la gestión de los servicios y competencias, entre otras áreas materiales, de industria, tal y como se establece en el Decreto 45/2020, de 21 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio. Entre las competencias del titular de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio se encuentra, en materia de industria, “f) *La promoción de las actuaciones precisas para mejorar la competitividad de las industrias que desarrollen su actividad en Canarias, sin perjuicio de las competencias atribuidas a otras Consejerías*”.

Asimismo, le corresponde al titular de la Dirección General de Industria en materia de industria, entre otras competencias, “l) *La promoción y fomento de la calidad en empresas industriales*”.

2º) La política industrial que se desarrolla desde la Consejería de Turismo, Industria y Comercio se enmarca en la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2022-2027, aprobada por el Gobierno de Canarias en sesión celebrada el 17 de marzo de 2022 (Acuerdo de Gobierno de 17 de marzo de 2022, publicado en el B.O.C. n.º 58, de 23 de marzo de 2022).

Con la citada Estrategia se pretende impulsar un cambio positivo y relevante en el papel de la industria en el modelo de desarrollo de Canarias, dotando para ello de recursos y capacidades para dinamizar procesos de consolidación del tejido industrial actual y de creación de nuevas empresas, bajo los principios de la sostenibilidad y la resiliencia. Por tanto, supone un primer paso hacia un modelo productivo más competitivo, sostenible, diversificado y resiliente, con mayor capacidad de generar riqueza y más resistente ante coyunturas adversas.

Entre los objetivos generales de la EDIC figuran aprovechar mejor el mercado interno, su posición geoestratégica y las ventajas fiscales con las que cuenta para generar riqueza y empleos de calidad; tener una mejor posición en las cadenas globales de valor, que esté más internacionalizada y que eleve su contribución a la balanza comercial industrial de Canarias; y añadir más valor a sus productos al incorporar más conocimiento y más servicios que favorezcan la generación de ventajas competitivas basadas en la calidad, la diferenciación y la especialización.





Actualmente la marca “Elaborado en Canarias” es una marca colectiva cuya titularidad ostenta la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), plenamente reconocida en las islas englobando las marcas de los productos que elaboran un gran número de industrias de todas las ramas de actividad que realizan sus procesos productivos en las islas Canarias, abarcando incluso también a empresas del sector primario.

Las personas interesadas en utilizar la marca colectiva deberán efectuar su solicitud ante la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA). Puede usar la marca cualquier persona física y/o jurídica que produzca, elaborare y/o transforme el producto para el que se solicita la autorización de uso de la marca.

Nos encontramos en un entorno económico y social muy complejo y competitivo, en el que el consumidor valora los productos no sólo por sus precios, sino por sus estándares de seguridad y de calidad, por su aportación a su entorno próximo y por las cualidades ecológicas que aportan. Asimismo, el consumidor tiene ante sí diferentes canales de comunicación y de información, ya que a los medios de comunicación tradicionales se unen las redes sociales y las aplicaciones informáticas, a través de las cuales el consumidor interactúa con las empresas y con el resto de consumidores.

La marca “Elaborado en Canarias” aporta esos valores adicionales que busca el consumidor, haciendo que los productos que cuentan con la misma destaquen sobre el resto y creen preferencia entre los consumidores, constatándose la cada vez mayor valoración y aceptación de los mismos, toda vez que dicha marca es símbolo del origen y calidad de los productos, así como indicativo de un sector industrial canario más moderno, preparado para responder a las exigencias actuales de los consumidores. Lógicamente todo ello contribuye a la mejora de la competitividad de las industrias canarias, tanto a nivel insular como exterior.

Desde el ejercicio 2016 el Departamento competente en materia de industria ha financiado con éxito, mediante la concesión de subvenciones directas a la Asociación Industrial de Canarias, diversas actuaciones relacionadas con la marca “Elaborado en Canarias”.

En el pasado ejercicio, se concedió una subvención nominada a la Asociación Industrial de Canarias para realizar la actuación denominada: Divulgación de la marca “Elaborado en Canarias” ASINCA, en el ejercicio 2022. En la Orden de concesión se estableció como fecha de inicio para la realización de la actuación subvencionada el 01 de mayo de 2022 y como fecha límite para su finalización el 30 de septiembre de 2023, siendo la fecha límite de justificación el 29 de diciembre de 2023. Mediante Resolución de la Directora General de Industria se amplió la fecha límite para la finalización de la actuación subvencionada hasta el 15 de diciembre de 2023, manteniéndose la fecha límite de justificación el 29 de diciembre de 2023.

Se financió el desarrollo de una serie de acciones con el objetivo principal de seguir mejorando el posicionamiento de la Marca Colectiva “Elaborado en Canarias” y, por tanto, de las industrias adheridas a la misma que la utilizan en sus envases, embalajes y en los distintos canales, aumentando de manera sostenida el volumen de negocio del tejido industrial canario, generando valor añadido en nuestra economía, riqueza y empleo de calidad. Las actuaciones concretas consistían en:

- Evaluación de los aspectos cualitativos de las campañas desarrolladas en 2021, “Canariedad, la Extraordinaria palabra que nos define”, y 2022, “El Futuro es Ahora”.
- Diseño y ejecución de la nueva campaña de difusión y promoción de la Marca Elaborado en Canarias, a partir de los resultados obtenidos en la evaluación de la campaña “Canariedad, la Extraordinaria palabra que nos define”. Esto implica el diseño de la creatividad, la producción audiovisual y gráfica de la misma y la ejecución del plan





de medios correspondiente.

- Elaboración del Plan Estratégico de la Marca Elaborado en Canarias 2023-2025.
- Asesoramiento y desarrollo de contenidos en el marco del Plan de acción de la estrategia de comunicación sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad, incluida la implementación de los contenidos desarrollados en los medios y la producción de recursos audiovisuales en los casos necesarios.

En el presente ejercicio, se pretende financiar el desarrollo de una serie de acciones con el objetivo principal de continuar con el proceso de mejora del posicionamiento de la Marca Colectiva “Elaborado en Canarias”.

Las acciones a desarrollar son las siguientes:

- Análisis cualitativo de los resultados de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica”, cuyo plan de medios se ejecutará en 2023 y 2024.
- Elaboración de un Estudio de valor de la Marca Elaborado en Canarias.
- Adaptación de la creatividad de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica”, para incentivar el consumo de los productos elaborados en Canarias. Dicha campaña se desarrolló en el marco del Proyecto subvencionado por esta Dirección General “*Divulgación de la marca “Elaborado en Canarias” ASINCA, en el ejercicio 2022*”. En el presente ejercicio se pretende dar continuidad a dicha campaña, realizando una adaptación de la creatividad en base a los resultados obtenidos, que incluirá la posible elaboración de piezas gráficas y audiovisuales. La adaptación será realizada por la empresa que ganó el concurso de creatividad llevado a cabo a principios de 2023, “Two Tech Agency, S.L.U.”.
- Implementación de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica” en los diferentes medios y canales. La Agencia de medios encargada de la ejecución del plan de medios correspondiente será la que resulte ganadora en el concurso que se celebre en 2023, que tendrá un horizonte temporal de 2023 y 2024. La celebración de dicho concurso está encuadrado en el proyecto subvencionado “*Divulgación de la marca “Elaborado en Canarias” ASINCA, en el ejercicio 2022*”.
- Creatividad, diseño y producción del Storytelling de la Marca Elaborado en Canarias.
- Ejecución del Plan de medios del Storytelling. Para la difusión del storytelling se utilizará un producto específico de Atresmedia, denominado “Escribe la historia de tu marca, para que otros no la escriban”.
- Creatividad y diseño de la campaña de comunicación “El Día Elaborado en Canarias 2023” para los diferentes medios y canales, que incluirá el desarrollo de piezas gráficas y/o audiovisuales. Su objetivo es dar voz a lo que hacen las industrias con el sello Elaborado en Canarias y celebrar su contribución al progreso de las Islas Canarias.
- Implementación de la campaña de comunicación “El Día Elaborado en Canarias 2023” en los diferentes medios y canales. Esto implicará la elaboración y ejecución del correspondiente plan de medios.
- Elaboración del nuevo Manual de Uso de la Marca Colectiva Elaborado en Canarias 2023-2025.
- Adaptación de la Estrategia de Comunicación de la marca Elaborado en Canarias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta acción incluirá la revisión de la Estrategia de Comunicación y la actualización del Plan de Comunicación de los Productos Elaborados en Canarias alineando la misma con los ODS; la realización de un asesoramiento, redacción de píldoras informativas y contenidos específicos para redes sociales, elaboración de comunicados de prensa e informes, etc.; y la propuesta de acciones de implementación y coordinación para la implantación de la misma.
- Implementación de las acciones de sostenibilidad y alineación con los ODS en diferentes medios y canales del sello “Elaborado en Canarias”, basadas en los resultados de la adaptación descrita en el apartado anterior.
- Elaboración del estudio para visibilizar y transmitir de forma inspiradora el compromiso





que tiene la Marca Elaborado en Canarias con el progreso sostenible económico, social y ambiental de las islas a través de su Claim "Si Compras Elaborado Aquí, vuelve a ti".

- Realización de acciones de formación para los usuarios de la Marca Elaborado en Canarias para promover el buen uso de la marca.
- Elaboración de la Estrategia Digital de la Marca Colectiva Elaborado en Canarias 2024-2026, alineada con el nuevo Plan Estratégico de la marca Elaborado en Canarias 2023-2025.

Para asegurar que todas estas acciones se realicen adecuadamente, que estén alineadas con el Plan Estratégico de la Marca Elaborado en Canarias 2023-2025 y en consonancia con la Estrategia Digital de la Marca, se contará con un asesoramiento especializado en estas materias que asegure una correcta coordinación y seguimiento de todas las acciones.

3º) Con fecha 16 de mayo de 2023, la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) solicita una subvención nominada, por importe de 350.000,00 euros, para realizar la actuación denominada: Divulgación de la marca "Elaborado en Canarias" ASINCA, en el ejercicio 2023. A la misma se acompaña memoria descriptiva de las actuaciones a realizar y solicitud del abono anticipado del 100% del importe de la subvención solicitada, dado el carácter y las condiciones de la Asociación.

4º) La Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) es la única asociación de ámbito industrial existente en Canarias, de carácter regional. Entre las actividades recogidas en los Estatutos de la Asociación Industrial de Canarias, se encuentran *"Promover la utilización de normas, seguridad y excelencia en la elaboración y comercialización de los productos fabricados por las empresas asociadas", "Promover la aplicación de todas aquellas normas que afecten al desenvolvimiento, mejora y seguridad de la actividad industrial, como son, entre otras, el medio ambiente, la calidad, la prevención de riesgos laborales, la eficiencia energética, la responsabilidad social corporativa y/o empresarial, la innovación, la investigación y su aplicación práctica a la industria" y "Defender y gestionar todas las "marcas" o en su caso los "símbolos gráficos" de que disponga, para mantener la integridad y fines de los mismos y, en particular la marca concebida para la distinción de los productos elaborados en Canarias, los cuales se establecen a través de un Reglamento específico"*.

5º) Los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2023 contemplan la Aplicación Presupuestaria 16.15.433D.780.02, Proyecto de inversión 197G0146, denominado "Divulgación de la marca "Elaborado en Canarias" ASINCA".

6º) Con fecha 19 de mayo de 2023, la Dirección General de Asuntos Económicos con la Unión Europea emitió informe, según lo previsto en el artículo 21.3 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias.

II. CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Primera.- Corresponde a la Consejera de Turismo, Industria y Comercio la competencia para conceder la subvención solicitada, de acuerdo a lo establecido en el artículo 3.1 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Segunda.- De acuerdo con el artículo 8 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, y el artículo 6 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, esta subvención se enmarca en el Plan Estratégico de Subvenciones de este Departamento para el periodo 2023-2025, aprobado por Orden de 09 de marzo de 2023 (B.O.C. número 55, de 20 de marzo de 2023) y sus





modificaciones posteriores.

Tercera.- De acuerdo con lo establecido en el apartado 2.a) del artículo 22 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y en el artículo 21.1.a) del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, la presente subvención tiene el carácter de directa nominada.

Cuarta.- De acuerdo con lo establecido en el artículo 21.2 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, el procedimiento de concesión directa se iniciará de oficio por el centro gestor del crédito presupuestario al que se imputa la subvención, o a solicitud del interesado, y terminará con la resolución de concesión o en su caso, el convenio.

Quinta.- El beneficiario de la presente subvención ha presentado la documentación a que se refiere el artículo 15 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, así como la acreditación exigida en el artículo 14.1.e) de la Ley 38/2003, General de Subvenciones.

Sexta.- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 38 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, "*régimen de garantías para el abono anticipado o a cuenta de la subvención*", apartado 8.e), quedan exonerados de la constitución de garantías las organizaciones sindicales y asociaciones empresariales más representativas, o Cámaras de comercio.

La Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) es la única asociación industrial de ámbito regional existente en Canarias.

Séptima.- De acuerdo con lo establecido en el apartado 1.1. del Anexo del Acuerdo de Gobierno de fecha 26 de marzo de 2020, por el que se autorizan las condiciones de los abonos anticipados de subvenciones, aportaciones dinerarias, encargos y encomiendas de gestión, modificado por Acuerdo de Gobierno de 01 de octubre de 2020, por Acuerdo de Gobierno de 26 de noviembre de 2020, por Acuerdo de Gobierno de 25 de febrero de 2021, por Acuerdo de Gobierno de 16 de diciembre de 2021 y por Acuerdo de Gobierno de 15 de diciembre de 2022:

"1.1.- Con carácter general, las bases reguladoras de subvenciones, las subvenciones directas, las aportaciones dinerarias, encargos a medios propios personificados y encomiendas de gestión podrán establecer su abono anticipado hasta el 100% de su cuantía cuando concurren las siguientes circunstancias.

- Que la ejecución de la actividad, así como su justificación se produzcan antes de la finalización del siguiente ejercicio presupuestario a aquél en que fueron concedidas.

- Que el beneficiario no tenga otras subvenciones, aportaciones dinerarias, encargos o encomiendas con abono anticipado pendientes de justificación cuyo plazo haya transcurrido sin haberse presentado la misma, en los dos ejercicios inmediatos anteriores al que ahora se concede.

Esta última circunstancia se hará constar en el expediente mediante certificación acreditativa expedida por el órgano concedente, comprensiva de aquellas concedidas por el mismo Departamento y al mismo beneficiario.

Tratándose de abonos anticipados de subvenciones, además habrá de acreditarse que las concedidas en los dos ejercicios anteriores a que se refieren los párrafos anteriores, si están justificadas, dicha justificación figura registrada en el módulo de subvenciones del Sistema Económico Financiero y Logístico de la Comunidad Autónoma de Canarias (SEFLogiC)".





Consta en el expediente certificado emitido con fecha 17 de mayo de 2023 por el Jefe de Servicio de la Oficina Presupuestaria de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, en el que se establece *“Que una vez comprobado en el sistema Seflogic los pagos realizados al tercero G38020145 ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE CANARIAS (ASINCA) en los dos ejercicios anteriores desde los Centros Directivos adscritos a la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, se ha verificado que no tiene subvenciones, aportaciones dinerarias, encargos ni encomiendas de gestión con abono anticipado pendientes de justificar o aun teniéndolo, no se ha vencido el plazo para justificarlo”*.

Octava.- De acuerdo con lo establecido en el artículo 130.3 de la Ley 11/2006, de 11 de diciembre, de la Hacienda Pública Canaria, en la Disposición Adicional Primera del Decreto 76/2015, de 07 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Intervención General de la Comunidad Autónoma de Canarias, y en el Acuerdo de Gobierno de 27 de octubre de 2010, se sustituye la función interventora por el control financiero permanente, con las excepciones establecidas para el presente ejercicio en el Acuerdo de Gobierno de 19 de enero de 2023, modificado por Acuerdo de Gobierno de 09 de febrero de 2023, correspondiendo en el presente caso, a la Consejería de Turismo, Industria y Comercio la modalidad de control financiero permanente.

En su virtud y, en el ejercicio de la competencia que tengo atribuida

RESUELVO

Primero.- Conceder una subvención nominada a la Asociación Industrial de Canarias – ASINCA (CIF: G38020145), por importe de trescientos cincuenta mil euros (350.000,00 €), para realizar la actuación denominada: Divulgación de la marca “Elaborado en Canarias” ASINCA, en el ejercicio 2023, con cargo a la Aplicación Presupuestaria 16.15.433D.780.02, Proyecto de inversión 197G0146, denominado “Divulgación de la marca “Elaborado en Canarias” ASINCA”, lo que supone un 100% sobre el costo de la actividad a desarrollar (350.000,00 €), para la ejecución de las acciones que se detallan en la memoria descriptiva aportada junto a la solicitud de la subvención.

El presupuesto de gastos máximo se distribuye en 14.900,00 euros destinados al análisis cualitativo de los resultados de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica”; 12.300,00 euros destinados a la elaboración de un estudio de valor de la Marca Elaborado en Canarias; 14.995,00 euros destinados al servicio de apoyo para la coordinación y seguimiento de la implementación de las acciones para promocionar la Marca Elaborado en Canarias; 25.000,00 euros para la adaptación de la creatividad de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica”; 110.961,10 euros destinados a la implementación de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica” en los diferentes medios y canales; 16.023,25 euros destinados a la creatividad, diseño y producción del Storytelling de la Marca Elaborado en Canarias; 16.044,65 euros destinados a la ejecución del Plan de medios del Storytelling; 14.947,00 euros destinados a la creatividad y diseño de la campaña de comunicación “El Día Elaborado en Canarias 2023”; 5.000,00 euros destinados a la implementación de la campaña de comunicación “El Día Elaborado en Canarias 2023” en los diferentes medios y canales; 14.990,00 euros destinados a la elaboración del nuevo Manual de Uso de la Marca Colectiva Elaborado en Canarias 2023-2025; 14.950,00 euros destinados a la adaptación de la Estrategia de Comunicación de la marca Elaborado en Canarias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); 10.000,00 euros destinados a la implementación de las acciones de sostenibilidad y alineación con los ODS en diferentes medios y canales del sello “Elaborado en Canarias”; 14.900,00 euros destinados a la elaboración del estudio para visibilizar y transmitir de forma inspiradora el compromiso que tiene la Marca Elaborado en Canarias con el progreso sostenible económico, social y ambiental de las islas a través de su Claim “Si Compras Elaborado Aquí, vuelve a ti”;





14.999,00 euros destinados a la realización de acciones de formación para los usuarios de la Marca Elaborado en Canarias para promover el buen uso de la marca; 14.990,00 euros destinados a la elaboración de la Estrategia Digital de la Marca Colectiva Elaborado en Canarias 2024-2026; y 35.000,00 euros destinados a gastos de personal técnico de ASINCA para la realización de las acciones de organización, planificación, coordinación y seguimiento de las diferentes empresas subcontratadas para el desarrollo de la actuación subvencionada, gestión de las contrataciones, promoción del proyecto en el tejido industrial canario, supervisión y valoración de los resultados y realización de otras actividades técnicas y administrativas para la correcta gestión de la actuación.

No se admitirán desviaciones superiores al 10% respecto al presupuesto aportado, siendo éste el porcentaje máximo que se acepte en la compensación entre conceptos para la determinación del importe de inversión total justificada.

Segundo.- La presente Orden será comunicada al beneficiario para su aceptación, que deberá otorgar la misma dentro del plazo de los quince (15) días siguientes a la notificación. En el caso de que no se otorgue dentro del referido plazo quedará sin efecto la subvención concedida.

Tercero.- La cuantía de la subvención tendrá en todo caso el carácter de límite máximo, de manera que si el importe total de la realización de las actuaciones objeto de esta subvención fuese menor a la inversión subvencionada, la aportación de la Consejería se verá disminuida en la misma proporción.

Cuarto.- El beneficiario podrá subcontratar totalmente las actividades subvencionadas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Quinto.- El pago del importe total de la subvención (350.000,00 euros) se realizará por anticipado, con la aceptación por parte del beneficiario de la misma. Para proceder al abono de la subvención el beneficiario deberá hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social, tal y como se establece en el artículo 37.6 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo.

Sexto.- Se establece como fecha de inicio para la realización de la actuación subvencionada el 01 de febrero de 2023 y como fecha límite para su finalización el 15 de diciembre de 2024. Se establece como fecha límite de justificación el 30 de diciembre de 2024.

El beneficiario podrá solicitar una prórroga para la realización de la actuación subvencionada, no pudiendo exceder en ningún caso del 30 de diciembre de 2024 la fecha límite para la finalización y justificación de la misma. Para ello, el beneficiario deberá presentar la correspondiente solicitud con fecha límite el 29 de noviembre de 2024.

Séptimo.- En caso que alguna de las actuaciones seleccionadas en el marco de la acción *"Implementación de las acciones de sostenibilidad y alineación con los ODS en diferentes medios y canales del sello "Elaborado en Canarias"* implique que se puedan visualizar marcas o empresas concretas, ya que se considere que es la forma más adecuada de transmitir la puesta en valor de la sostenibilidad y de la alineación con los ODS de las industrias que forman parte de la marca Elaborado en Canarias, la Asociación Industrial de Canarias – ASINCA definirá un procedimiento que tenga una publicidad suficiente y se garantice la transparencia y el acceso en igualdad de condiciones a todas las empresas autorizadas para el uso de la marca "Elaborado en Canarias".

En el resto de actuaciones objeto de esta subvención no se podrá dar publicidad, ni directa





ni indirecta, de marcas comerciales y empresas concretas, sino sólo de la marca “Elaborado en Canarias”.

Octavo.- Para justificar la subvención concedida el beneficiario deberá presentar por medios electrónicos, como fecha límite el 30 de diciembre de 2024, ante la Dirección General de Industria y, de conformidad con el artículo 25 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, la siguiente documentación:

1. Memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, con indicación de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos. Se incluirán todos aquellos documentos que acrediten la realización de la actuación subvencionada y la consecución de los objetivos previstos, recogidos en la memoria presentada junto a la solicitud. Asimismo, se acreditará el cumplimiento de lo dispuesto en el resuelto décimo tercero, apartado i), de la presente Orden.
2. Documentación acreditativa del cumplimiento de lo dispuesto en el resuelto séptimo de esta Orden.
3. Estudio/Informe sobre el análisis cualitativo de los resultados de la campaña “La Felicidad Viene de Fábrica”.
4. Estudio de valor de la Marca Elaborado en Canarias.
5. Informe de la empresa encargada del servicio de apoyo para la coordinación y seguimiento de la implementación de las acciones para promocionar la Marca Elaborado en Canarias, acompañado de toda la documentación elaborada por la misma. Se deben incluir todos los puntos detallados en la memoria presentada junto a la solicitud.
6. Resultados de la fase de adaptación de la creatividad de la campaña “La Felicidad viene de Fábrica” (spots, piezas audiovisuales y gráficas, etc.).
7. Plan de medios para la campaña de comunicación “La Felicidad viene de Fábrica”. Asimismo se aportarán certificaciones/comprobantes de los distintos medios de comunicación donde se recoja la publicidad emitida en relación con el plan de medios precitado.
8. Resultados de la fase de creatividad, diseño y producción del Storytelling de la Marca Elaborado en Canarias (diseños, vídeos, etc.).
9. Plan de medios del Storytelling. Asimismo se aportarán certificaciones/comprobantes de los distintos medios de comunicación donde se recoja la publicidad emitida en relación con el plan de medios precitado.
10. Resultados de la fase de creatividad y diseño de la campaña de comunicación “El Día Elaborado en Canarias 2023” (briefing de creatividad, spots, piezas audiovisuales y gráficas, etc.).
11. Plan de medios de la campaña de comunicación “El Día Elaborado en Canarias 2023”. Asimismo se aportarán certificaciones/comprobantes de los distintos medios de comunicación donde se recoja la publicidad emitida en relación con el plan de medios precitado.
12. Manual de Uso de la Marca Colectiva Elaborado en Canarias 2023-2025.





13. Documentos y material elaborado como resultado de la adaptación de la Estrategia de Comunicación de la marca Elaborado en Canarias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se deben incluir todos los puntos detallados en la memoria presentada junto a la solicitud.
14. Informe sobre los contenidos desarrollados y actuaciones emprendidas para poner en valor la sostenibilidad y alineación con los ODS de las industrias que forman parte de la marca "Elaborado en Canarias", así como las piezas y recursos generados (notas de prensa, piezas audiovisuales, etc.).
15. Estudio para visibilizar y transmitir de forma inspiradora el compromiso que tiene la Marca Elaborado en Canarias con el progreso sostenible económico, social y ambiental de las islas a través de su Claim "Si Compras Elaborado Aquí, vuelve a ti".
16. Informe sobre las acciones de formación realizadas para los usuarios de la Marca Elaborado en Canarias para promover el buen uso de la marca, acompañada de toda la documentación acreditativa de las mismas, con descripción de los resultados esperados y obtenidos.
17. Estrategia Digital de la Marca Colectiva Elaborado en Canarias 2024-2026.
18. Una memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas, que contendrá:

- a) Relación clasificada de los gastos e inversiones de la actividad, con identificación del acreedor (nombre y NIF) y del documento (número y descripción), su importe, fecha de emisión y fecha de pago, identificación de la anotación contable e impuesto soportado. Asimismo se indicarán las desviaciones acaecidas respecto al presupuesto aportado. También se incluirán los costes de personal propio, con identificación del empleado (nombre y NIF), periodo considerado (intervalo de fechas o mes), concepto, importe de la nómina, horas dedicadas al mes al proyecto subvencionado, importe computable, forma de pago y fecha efectiva de pago.

No se admitirán desviaciones superiores al 10% respecto al presupuesto aportado, siendo éste el porcentaje máximo que se acepte en la compensación entre conceptos para la determinación del importe de inversión total justificada.

La relación anterior se presentará datada y firmada por la persona que ostenta la representación legal de la entidad beneficiaria.

- b) Facturas o documentos de valor probatorio equivalente en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa incorporados en la relación a que se hace referencia en el apartado anterior, así como la documentación acreditativa del pago, ordenados todos los documentos en el orden de la citada relación.

Las facturas se confeccionarán con los datos y requisitos exigidos por el Reglamento que regula las obligaciones de facturación, aprobado por el Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre (B.O.E. nº 289, de 01 de diciembre de 2012). No se admitirán facturas que no estén debidamente cumplimentadas y en las que no se pueda determinar claramente que están vinculadas a la actuación subvencionada.

A la hora de determinar el importe de inversión justificado solo se computarán los gastos efectivamente pagados por el beneficiario en el periodo comprendido entre





la fecha establecida para el inicio de las inversiones (01 de febrero de 2023) y la fecha en que expira el plazo de justificación (30 de diciembre de 2024).

En la documentación acreditativa del pago se deberá determinar indubitadamente el pagador, el perceptor del pago, la fecha efectiva del mismo y su importe.

Para justificar los costes de personal, el beneficiario deberá aportar:

- Nóminas.
- Certificados de imputación laboral emitidos por el representante legal de la entidad beneficiaria, donde se refleje para cada empleado el porcentaje de la jornada laboral y el periodo de tiempo (indicar los meses concretos) dedicados a la ejecución de la actuación subvencionada.
- Documento donde se pueda constatar el coste total de seguridad social (listado de costes), en su caso.
- Certificado emitido por el representante legal de la entidad beneficiaria, donde se refleje para cada empleado el importe abonado en concepto de IRPF y el periodo correspondiente, en su caso.
- Declaración trimestral del IRPF, en su caso.
- RLC y RNT (o TC1 y TC2, en su caso) del periodo de ejecución del proyecto.
- Extractos bancarios (se admiten on-line) o certificados bancarios, donde se reflejen las correspondientes transferencias.

En el caso de que se justifiquen pagos en concepto de IRPF, el beneficiario deberá aportar antes del 20 de febrero de 2025 el Resumen anual de retenciones e ingresos a cuenta (modelo 190), en el que se detallan los pagos por dicho concepto. La no presentación de dicha documentación conllevará el reintegro de las cantidades percibidas por este concepto, sin perjuicio de los intereses de demora que correspondan. El procedimiento de reintegro se regirá por lo dispuesto en el Capítulo VIII del Decreto 36/2009, de 31 de marzo.

Para acreditar el resto de gastos pagados asociados a la actividad, el beneficiario deberá aportar, extractos bancarios (se admiten on-line) o certificados bancarios, donde se reflejen los correspondientes movimientos. En caso de pago mediante cheque, que deberá ser nominal, además del extracto se deberá aportar copia del cheque.

- c) Una relación detallada de otros ingresos o subvenciones que hayan financiado la actividad subvencionada con indicación del importe y su procedencia, firmada por el representante legal de la entidad beneficiaria.
- d) Los tres presupuestos que, en aplicación del artículo 31.3 de la Ley General de Subvenciones y conforme a los importes establecidos en el artículo 118 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, deba de haber solicitado el beneficiario o, en su caso, declaración responsable de la imposibilidad de conseguir tres presupuestos cuando por las especiales características del servicio no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo realicen.
- e) Declaración jurada firmada por el representante legal de la entidad beneficiaria, de cumplir con lo dispuesto en el resuelto undécimo de esta Orden.

Noveno.- A la vista de la documentación presentada, el Jefe de Área de Industria de la Dirección General de Industria, emitirá certificación relativa al cumplimiento por parte del





beneficiario de las condiciones establecidas en la presente Orden, así como de los aspectos recogidos en el artículo 37.5 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo.

Décimo.- Se producirá la pérdida del derecho al cobro total o parcial de la subvención o, en su caso, procederá la devolución íntegra de las cantidades percibidas en el supuesto de falta de justificación o de concurrencia de alguna de las causas previstas en los artículos 19.3 y 37 de la Ley General de Subvenciones.

El procedimiento de reintegro se regirá por lo dispuesto en el Capítulo VIII del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Undécimo.- En ningún caso podrá concertarse por el beneficiario la ejecución total o parcial de las actividades subvencionadas con:

- a) Personas o entidades incursas en alguna de las prohibiciones del artículo 13 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones.
- b) Personas o entidades que hayan percibido otras subvenciones para la realización de la actividad objeto de contratación.
- c) Intermediarios o asesores en los que los pagos se definan como un porcentaje de coste total de la operación, a menos que dicho pago esté justificado con referencia al valor de mercado del trabajo realizado o los servicios prestados.
- d) Personas o entidades vinculadas con el beneficiario, sus administradores o apoderados.

Asimismo, cuando el importe de la subvención concedida sea inferior al coste global de la actividad o adopción de la conducta que fundamentó su concesión, siendo la realización completa de la misma el requisito para la obtención de aquella, la diferencia no podrá corresponder a adquisiciones de bienes o servicios entregados o prestados por personas o entidades vinculadas.

De acuerdo con el artículo 68.2 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se considera que existe vinculación con aquellas personas físicas o jurídicas o agrupaciones sin personalidad en las que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- a) Personas físicas unidas por relación conyugal o personas ligadas con análoga relación de afectividad, parentesco de consanguinidad hasta el cuarto grado o de afinidad hasta el segundo.
- b) Las personas físicas y jurídicas que tengan una relación laboral retribuida mediante pagos periódicos.
- c) Ser miembros asociados del beneficiario a que se refiere el apartado 2 y miembros o partícipes de las entidades sin personalidad jurídica a que se refiere el apartado 3 del artículo 11 de la Ley General de Subvenciones.
- d) Una sociedad y sus socios mayoritarios o sus consejeros o administradores, así como los cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad y familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad o de afinidad hasta el segundo.
- e) Las sociedades que, de acuerdo con el artículo 5 de la Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, reúnan las circunstancias requeridas para formar parte del mismo grupo.
- f) Las personas jurídicas o agrupaciones sin personalidad y sus representantes legales, patronos o quienes ejerzan su administración, así como los cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad y familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad o de afinidad hasta el segundo.
- g) Las personas jurídicas o agrupaciones sin personalidad y las personas físicas, jurídicas





o agrupaciones sin personalidad que conforme a normas legales, estatutarias o acuerdos contractuales tengan derecho a participar en más de un 50% en el beneficio de las primeras.

Duodécimo.- Dará lugar a la modificación de la orden de concesión por el órgano que la haya dictado, sin que en ningún caso pueda variarse el destino o finalidad de la subvención, la concurrencia de alguna de las siguientes circunstancias:

- a) La alteración de las circunstancias o de los requisitos subjetivos y objetivos tenidos en cuenta para la concesión de una subvención.
- b) La obtención por el beneficiario de subvenciones concedidas por otros órganos de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma o por otras Administraciones o Entes públicos para el mismo destino o finalidad.
- c) La obtención de ayudas u otras atribuciones patrimoniales gratuitas de entidades privadas o particulares para el mismo destino o finalidad.
- d) La superación de los topes previstos por la normativa comunitaria como consecuencia de la acumulación de subvenciones en los períodos establecidos en la misma.

El beneficiario podrá solicitar la modificación del contenido de la orden de concesión, que se podrá autorizar siempre que no dañe derechos de tercero y se cumplan los siguientes requisitos:

- a) Que la actividad o conducta a realizar conforme a la modificación solicitada esté comprendida dentro de la finalidad prevista para la subvención.
- b) Que las circunstancias que justifiquen la modificación no hayan dependido de la voluntad del beneficiario inicial.
- c) Que los nuevos elementos o circunstancias que motivan la modificación, de haber concurrido en la concesión inicial, no hubiesen determinado la denegación o disminuido la cuantía de la subvención concedida.

Tanto la solicitud de modificación prevista en el párrafo anterior como la comunicación de las circunstancias a que hace referencia el primer párrafo de este apartado, deberán presentarse antes de que concluya el plazo para la realización de la actividad.

Décimo tercero.- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el beneficiario de la subvención queda sometido a las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir el objetivo, ejecutar el proyecto, realizar la actividad o adoptar el comportamiento que fundamenta la concesión de la subvención.
- b) Justificar ante el órgano concedente o la entidad colaboradora, en su caso, el cumplimiento de los requisitos y condiciones, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad que determinen la concesión o disfrute de la subvención.
- c) Someterse a las actuaciones de comprobación, a efectuar por el órgano concedente o la entidad colaboradora, en su caso, así como cualesquiera otras de comprobación y control financiero que puedan realizar los órganos de control competentes, tanto nacionales como comunitarios, aportando cuanta información le sea requerida en el ejercicio de las actuaciones anteriores.
- d) Comunicar al órgano concedente o la entidad colaboradora la obtención de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades subvencionadas. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.
- e) Acreditar con anterioridad a dictarse la propuesta de resolución de concesión que se halla al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la





- Seguridad Social, en la forma que se determine reglamentariamente.
- f) Disponer de los libros contables, registros diligenciados y demás documentos debidamente auditados en los términos exigidos por la legislación mercantil y sectorial aplicable al beneficiario en cada caso, así como cuantos estados contables y registros específicos sean exigidos, con la finalidad de garantizar el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control.

En cumplimiento del párrafo anterior, y de acuerdo al artículo 24.1 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, la entidad beneficiaria deberá llevar una contabilidad separada de la actividad subvencionada, bien, mediante cuentas específicas dentro de su contabilidad oficial, bien, mediante libros registro abiertos al efecto. En dichas cuentas o registros se deberán reflejar una por una las facturas y demás justificantes de gasto con identificación del acreedor y del documento, su importe con separación del IGIC e impuestos directos que no sean subvencionables, la fecha de emisión y la fecha de pago, así como todos los recursos aplicados a la realización de dicha actividad. También se reflejarán todos los gastos e ingresos de la actividad aunque solo una parte del costo estuviera subvencionado.

- g) Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control.

En cumplimiento del artículo 10.n) del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, a efectos de la presente orden, el plazo de conservación será de cuatro (4) años contados a partir de la fecha en que venza el plazo para presentar la justificación por parte del beneficiario, a que hace referencia el resuelto sexto.

El beneficiario ha de tener claramente identificado el lugar de emplazamiento de la citada documentación.

- h) Adoptar las medidas de difusión para dar la adecuada publicidad del carácter público de la financiación de programas, actividades, inversiones o actuaciones de cualquier tipo que sean objeto de subvención, en los términos reglamentariamente establecidos. En este sentido, deberá adecuarse a lo establecido en el artículo 12 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo.

En caso de incumplimiento de esta obligación será de aplicación lo establecido en el artículo 31.3 del Reglamento de la Ley General de Subvenciones, aprobado por el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio.

- i) Dar publicidad de las subvenciones y ayudas percibidas en la página web de la entidad beneficiaria, especificando las informaciones a las que se refieren los artículos 6 y 8 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, en el supuesto de que la cuantía de la subvención o ayuda percibida sea superior a 60.000 euros, o bien igual o superior a 5.000 euros y represente al menos el 30 por 100 del total de los ingresos anuales de la entidad beneficiaria, de conformidad con lo previsto en el artículo 3 de la Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública.

El incumplimiento de la obligación de publicar la información de publicidad activa a que estuvieran obligadas las entidades beneficiarias constituye infracción administrativa que se calificará conforme a lo dispuesto en el artículo 69 de la Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública, pudiendo ser sancionado dicho incumplimiento con multa, y conllevar como sanción accesoria el reintegro total o parcial de la ayuda o subvención pública concedida.





- j) Proceder al reintegro de los fondos percibidos más el interés de demora devengado desde el momento del abono de la subvención hasta el momento en que se acuerde la procedencia del reintegro, en los supuestos contemplados en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Décimo cuarto.- La Consejería de Turismo, Industria y Comercio podrá exigir al beneficiario de la subvención la realización de una auditoría a su cargo, destinada a la comprobación del destino dado a la subvención concedida. Asimismo el beneficiario deberá facilitar toda la información que le sea requerida por el órgano concedente y por el órgano de control interno o externo de la actividad económico-financiera.

Las entidades beneficiarias de las ayudas y subvenciones públicas tendrán la obligación de someterse a las actuaciones de control que en materia de transparencia corresponden al Comisionado de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Décimo quinto.- Los beneficiarios de las subvenciones quedarán sometidos a las responsabilidades y régimen sancionador que, sobre infracciones administrativas en materia de subvenciones, establece el título IV de la Ley 38/2003, General de Subvenciones.

Asimismo, quedarán sometidos a lo dispuesto en el título preliminar de la Ley 40/2015, de 01 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y en el título IV de la Ley 39/2015, de 01 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Décimo sexto.- Para lo no previsto en la presente Orden, se estará a lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones, en la Ley 11/2006, de 11 de diciembre, de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, y en el Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias, en todo en lo que no se oponga a la Ley General de Subvenciones.

Décimo séptimo.- Se autoriza a la Dirección General de Industria a adoptar las medidas necesarias para dar cumplimiento a la presente Orden.

Contra el presente acto, que pone fin a la vía administrativa, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 01 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, podrá interponerse recurso potestativo de reposición, ante la Consejera de Turismo, Industria y Comercio, en el plazo de un (1) mes contado a partir del día siguiente a su notificación; o directamente recurso contencioso administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo en Las Palmas, del Tribunal Superior de Justicia de Canarias, en el plazo de dos (2) meses, contados a partir del día siguiente al de la notificación; significándole que en el caso de presentar recurso de reposición no se podrá interponer recurso contencioso-administrativo hasta la resolución expresa del recurso de reposición o hasta que se produzca la desestimación presunta del mismo. Todo ello sin perjuicio de cualquier otro recurso que pudiera interponerse.

LA CONSEJERA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
Yaiza Castilla Herrera

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

YAIZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A

Fecha: 24/05/2023 - 10:51:44

Este documento ha sido registrado electrónicamente:

ORDEN - Nº: 263 / 2023 - Libro: 537 - Fecha: 24/05/2023 11:09:26

Fecha: 24/05/2023 - 11:09:26

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde= puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0D1CXaQxHGq_Y2B7xnfsmazRK5E1Xn-Uz



El presente documento ha sido descargado el 24/05/2023 - 11:09:35