



En los casos de no comunicar otras actividades incursas en incompatibilidad, podrá requerirse el reintegro de la subvención por el tiempo en que se haya producido dicha incompatibilidad de forma parcial o total o proceder a la revocación del mismo.

El procedimiento se regirá según lo previsto en el Capítulo VIII del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias.

En caso de incumplimiento por parte de los beneficiarios de la obligación de publicidad se estará a lo dispuesto en el artículo 31.3 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

**Decimotercero.-** El beneficiario está sujeto al control financiero de la Intervención General de la Comunidad Autónoma de Canarias, así como al Decreto 76/2015, de 7 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Intervención General (B.O.C. nº93, de 18.05.2015) y a las actuaciones de comprobación y de control financiero que correspondan al órgano concedente de la subvención, a la Intervención General de la Administración del Estado, y a las previstas en la legislación aplicable del Tribunal de Cuentas, al que facilitarán cuanta información sea requerida al efecto. La aceptación de la subvención por parte del beneficiario implica la aceptación de su inclusión en la lista de operaciones/actuaciones publicadas por el Gobierno de Canarias.

**Decimocuarto.-** En lo no regulado por la presente orden se estará a lo dispuesto en la Ley 11/2006, de 11 de diciembre, de la Hacienda Pública Canaria, así como a lo establecido en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, al Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, al Decreto 5/2015, de 30 de enero, por el que se modifica el Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Contra el presente acto, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso potestativo de reposición ante el órgano que lo dicta, en el plazo de un (1) mes contado a partir del día siguiente a su notificación; o directamente recurso contencioso administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo en Las Palmas de G.C., del Tribunal Superior de Justicia de Canarias, en el plazo de dos meses, contados a partir del siguiente al de la notificación; significándole que en el caso de presentar recurso potestativo de reposición no se podrá interponer recurso contencioso-administrativo hasta tanto tenga lugar la resolución expresa del mismo o se produzca la desestimación presunta por silencio administrativo. Todo ello sin perjuicio de cualquier otro recurso que pudiera interponerse.

**LA CONSEJERA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO**

**Yaiza Castilla Herrera**

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:	
YAJZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A	Fecha: 17/12/2021 - 13:10:27
Este documento ha sido registrado electrónicamente:	
ORDEN - Nº: 787 / 2021 - Libro: 537 - Fecha: 17/12/2021 13:22:05	Fecha: 17/12/2021 - 13:22:05
En la dirección <a href="https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=">https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=</a> puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente: 0IBFxAz1eEooxao4v_aXyQt6uL3c2HUZ	
El presente documento ha sido descargado el 17/12/2021 - 13:22:37	



6. Incumplimiento de las obligaciones impuestas a los beneficiarios, así como de los compromisos asumidos por éstos, con motivo de la concesión de la subvención, siempre que afecten o se refieran al modo en que se han de conseguir los objetivos, realizar la actividad, ejecutar el proyecto o adoptar el comportamiento que fundamenta la concesión de la subvención.
7. Incumplimiento de las obligaciones impuestas a los beneficiarios, así como de los compromisos asumidos por éstos, con motivo de la concesión de la subvención, distintos de los anteriores, cuando de ello se derive la imposibilidad de verificar el empleo dado a los fondos percibidos, el cumplimiento del objetivo, la realidad y regularidad de las actividades financiadas, o la concurrencia de subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.
8. La adopción, en virtud de lo establecido en los artículos 87 a 89 del Tratado de la Unión Europea, de una decisión de la cual se derive una necesidad de reintegro.
9. En los demás supuestos previstos en la normativa reguladora de la subvención.

La declaración de reintegro dará lugar, en su caso, a la obligación de devolver total o parcialmente la subvención concedida así como los intereses de demora correspondientes. Las cantidades a reintegrar tendrán la consideración de ingresos de derecho público, resultando de aplicación para su cobranza lo previsto en la Ley General Presupuestaria.

Los criterios de graduación para determinar el importe a reintegrar, por los incumplimientos de las obligaciones y condiciones establecidas en esta resolución y demás normas aplicables, responden al principio de proporcionalidad en función de los costes justificados y las actuaciones acreditadas:

Cuando el cumplimiento por los beneficiarios se aproxime de modo significativo al cumplimiento total y se acredite por éstos una acción inequívocamente tendente a la satisfacción de sus compromisos y de las condiciones de otorgamiento de la subvención, la cantidad a reintegrar vendrá determinada por la aplicación de los siguientes criterios:

- a) El incumplimiento parcial de los fines para los que se concede la subvención o de la obligación de justificación, dará lugar al reintegro parcial del mismo en el porcentaje correspondiente a la inversión no efectuada o no justificada.
- b) La realización de modificaciones no autorizadas en el presupuesto financiable, supondrá la devolución del importe correspondiente a las cantidades desviadas.

El incumplimiento total de los fines para los que se concedió la subvención, de la realización de la inversión financiable o de la obligación de justificación, dará lugar al reintegro de la totalidad de la subvención concedida.





2. Dará lugar a la modificación de la resolución de concesión por el órgano que la haya dictado, sin que en ningún caso pueda variarse el destino o finalidad de la subvención, la concurrencia de alguna de las siguientes circunstancias:

a) La alteración de las circunstancias o de los requisitos subjetivos y objetivos tenidos en cuenta para la concesión de una subvención.

b) La obtención por la entidad beneficiarias de subvenciones concedidas por otros órganos de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma o por otras Administraciones o Entes públicos para el mismo destino o finalidad.

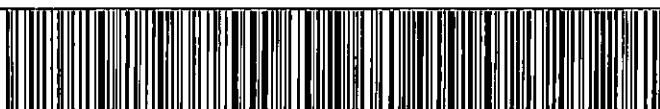
c) La obtención de ayudas u otras atribuciones patrimoniales gratuitas de entidades privadas o particulares para el mismo destino o finalidad.

d) La superación de los topes previstos por la normativa comunitaria como consecuencia de la acumulación de subvenciones en los períodos establecidos en la misma.

3. Tanto la solicitud de modificación prevista en el punto 1 de la presente Orden como la comunicación de las circunstancias a que hace referencia el punto 2 deberán presentarse antes de que concluya el plazo para la realización de la actividad.

**Duodécimo.-** Procederá el reintegro de las cantidades percibidas y los intereses de demora (Orden de 10/06/2004; BOC nº134 de 13/07/2004) correspondientes en los siguientes casos:

1. Obtención de la subvención falseando las condiciones requeridas para ello u ocultando aquéllas que lo hubieran impedido.
2. Incumplimiento total o parcial del objetivo, de la actividad, del proyecto o la no adopción del comportamiento que fundamentan la concesión de la subvención.
3. Incumplimiento de la obligación de justificación o la justificación insuficiente, en los términos establecidos en la presente orden.
4. Incumplimiento de la obligación de adoptar las medidas de difusión contenidas en el resuelto séptimo de la presente orden.
5. Resistencia, excusa, obstrucción o negativa a las actuaciones de comprobación y control financiero que se practiquen por esta Dirección General de Comercio y Consumo, así como cualesquiera otras de comprobación y control financiero que pueda realizar la Intervención General, la Dirección General de Planificación y Presupuesto, la Audiencia de Cuentas de Canarias o el Tribunal de Cuentas, así como otros órganos comunitarios, aportando cuanta documentación le sea requerida en el ejercicio de las actuaciones anteriores, así como el incumplimiento de las obligaciones contables, registrales o de conservación de documentos cuando de ello se derive la imposibilidad de verificar el empleo dado a los fondos percibidos, el cumplimiento del objetivo, la realidad y regularidad de las actividades financiadas.





Para el logotipo o imagen institucional del Gobierno de Canarias, se deberán seguir las instrucciones indicadas en el Manual de identidad corporativa del Gobierno de Canarias las medidas de difusión, información y publicidad previstas en el manual de imagen corporativa.

Las acciones publicitarias a desarrollar, comprometidas por FELAPYME pueden abarcar todos los soportes, elementos o medios materiales publicitarios, presenciales o digitales, que se utilicen para la promoción y divulgación del evento objeto de subvención, tales como, de manera enunciativa y no limitativa, programas, invitaciones, inserciones publicitarias, cartelera, ruedas de prensa, cuñas de radio, anuncios televisivos o por internet, redes sociales, páginas webs paneles u otros elementos promocionales confeccionados con motivo del evento presentado.

A este respecto, FELAPYME deberá indicar en el Plan de medios o comunicación que presente las acciones promocionales donde constará la marca y valor económico en materia de publicidad, marketing, proyecciones, ediciones y/o *merchandising*. En el caso de que sea necesaria alguna aclaración, ésta se hará previamente a la fase de formalización.

No obstante, debe quedar garantizado que el contenido de todo el material publicitario, así como el del Plan de Medios o comunicación, tenga el visto bueno o consentimiento expreso de la Dirección General de Comercio y Consumo, todo ello con carácter previo a su utilización.

#### **Décimo.- Compatibilidad de ayudas**

De conformidad con el art. 10 j) del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, esta subvención es compatible con otras ayudas o subvenciones, ingresos o recursos para la misma finalidad procedentes de cualquier Administración, entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales."

#### **Undécimo.- Modificación de la Orden de concesión.**

1. Una vez recaída la resolución de concesión, la entidad beneficiaria podrá solicitar la modificación de su contenido, siempre que no dañe derechos de tercero y se cumplan los siguientes requisitos:

a) Que la actividad o conducta a realizar conforme a la modificación solicitada esté comprendida dentro de la finalidad prevista en la línea de actuación o proyecto de inversión contemplado en la Ley de Presupuestos y de las actividades o conductas establecidas en las bases reguladoras, o, en su defecto, en la resolución de concesión.

b) Que las circunstancias que justifiquen la modificación no hayan dependido de la voluntad del beneficiario inicial.

c) Que los nuevos elementos o circunstancias que motivan la modificación, de haber concurrido en la concesión inicial, no hubiesen determinado la denegación o disminuido la cuantía de la subvención concedida.





8. Garantizar que la pista de auditoría en el control financiero es adecuada, conforme a lo establecido en la normativa vigente.
9. Mantener un sistema de contabilidad separado para los gastos relacionados con las operaciones objeto de financiación o con una codificación contable adecuada que permita identificar claramente dichos gastos.
10. Identificar el lugar de emplazamiento de los documentos acreditativos correspondientes a la operación financiada.
11. Conservar toda la documentación e información relativa a las operaciones financiadas durante el plazo previsto en la normativa vigente. Dicho período quedará interrumpido si se inicia un procedimiento judicial o a petición, debidamente motivada.
12. Respetar la normativa que sea de aplicación en la gestión y ejecución de los proyectos con ayuda pública, en especial, las normas comunitarias, nacionales y regionales que sean aplicables, especialmente en materia de contratación pública, ayudas de estado, medio ambiente, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, información y publicidad y subvencionalidad del gasto.
13. Dar cumplimiento durante todo el tiempo de realización del gasto, de las disposiciones, políticas y acciones comunitarias, incluidas las correspondientes a las normas de competencia, contratación pública, protección y mejora del medio ambiente, eliminación de desigualdades y fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, así como las de información y publicidad.
14. Proceder al reintegro de los fondos percibidos en los supuestos contemplados en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así como a los intereses de demora correspondientes.

#### **Noveno.- Medidas de publicidad.**

FELAPYME, deberá adoptar las acciones de comunicación, publicidad y marketing necesarios para dar difusión al evento, en las que se tendrán que incorporar los logotipos, marcas y anagrama siguientes:

- a. El logotipo del Gobierno de Canarias de acuerdo a la Identidad Corporativa Gráfica del Gobierno de Canarias, con análoga relevancia.
- b. La imagen de marca de la Zonas Comerciales Abiertas de Canarias.
- c. Utilización del logotipo de la marca #ConsumeCanarias.
- d. Utilización del logotipo de Comercio de Canarias.





- Transformación digital, integración de las nuevas tecnologías en las zonas comerciales, con el fin de optimizar el consumo, mejorar la competitividad de los comercios y de la zona y ofrecer un valor añadido a los consumidores.

No serán gastos subvencionables; la compra de mercancías objeto de comercialización por la entidad beneficiaria, así como los gastos realizados en servicios de catering, desayunos, etc.; en general todo lo relacionado con la alimentación, los gastos realizados en viajes, alojamientos, transportes, transportes de mercancías, pérdidas o roturas, premios, sorteos, etc.

No se computará como inversión subvencionable las cantidades que correspondan a pagos de los diferentes tributos, salvo el caso del Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) cuando este suponga un coste real para la entidad beneficiaria.

**Octavo.-** FELAPYME está obligada a:

1. Cumplir con las condiciones y objetivos a los cuales están sujetas las actuaciones financiadas.
2. No modificar sustancialmente, la naturaleza o las condiciones de ejecución de la operación financiada.
3. Justificar ante la Dirección General de Comercio y Consumo el cumplimiento de los requisitos y condiciones, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad.
4. Someterse a las actuaciones de comprobación, a efectuar por la Dirección General de Comercio y Consumo así como cualesquiera otras de comprobación y control financiero que pueda realizar los órganos de control competentes, tanto nacionales como comunitarios, aportando cuanta información le sea requerida en el ejercicio de las actuaciones anteriores.
5. Poner a disposición de la Dirección General de Comercio y Consumo cuantos libros, registros y documentos le sean exigibles en aplicación de lo dispuesto en el apartado f) del artículo 14.1 de la Ley General de Subvenciones.
6. Comunicar a la Dirección General de Comercio y Consumo la obtención de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.
7. Acreditar con anterioridad a cada procedimiento de pago que la entidad se halla al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social, en la forma que se determine reglamentariamente.





C. Un ejemplar de la papelería utilizada, así como un cuadro resumen de los indicadores de seguimiento y evaluación de las actuaciones realizadas, incluyendo los contenidos en el Plan de Comunicación.

D. No podrá realizarse la subcontratación, la prestación de los servicios externos o la adquisición de los activos, con personas o entidades en quienes concurra algunas de las circunstancias detalladas en el artículo 29.7 de la referida Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así como las establecidas en el apartado 4 del artículo 35 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo. La acreditación de ello se efectuará de conformidad con el apartado 5 del citado artículo 35.

Para ello se presentará Declaración responsable suscrita por el representante de la entidad beneficiaria de que los prestadores del servicio y/o proveedores de los bienes no son personas o entidades contempladas en el apartado 7 del artículo 29 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, ni en el apartado 4 del artículo 35 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el Régimen General de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias. Esta declaración responsable se formulará al amparo del artículo artículo 69 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, del artículo 16 del Decreto 48/2009, de 28 de abril, por el que se establecen Medidas ante la Crisis Económica y de Simplificación Administrativa en la Comunidad Autónoma de Canarias y del apartado 5 del artículo 35 del citado Decreto 36/2009, de 31 de marzo.

Las actuaciones a realizar en el marco del Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias (Plan Reactiva Canarias) no serán objeto de subvención en las convocatorias públicas que ponga en marcha la Dirección General de Comercio y Consumo.

#### **Séptimo.- Gastos subvencionables.**

Serán subvencionables los gastos efectivamente incurridos en la realización de las actividades o proyectos subvencionables y respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada, y que serán los siguientes:

- Campañas de dinamización y/ o promoción comercial, recurrentes para reactivar el comercio / consumo local, plan de medios con mensaje activable, es decir que perdure en el tiempo, gastos de diseño, maquetación y edición de elementos promocionales, folletos, catálogos, cartelería, planos y guías comerciales, etc., dinamización en la calle siempre que se pueda motivar su incidencia en la actividad económica de la zona comercial y que se celebren en horario de apertura de los establecimientos comerciales.
- Diseño de logotipos para la zona comercial y manual de marca, incluido el registro de signos distintivos y marcas comerciales y las actuaciones la consolidación de una imagen corporativa común (Distintivos de los establecimientos y de las Zonas Comerciales Abiertas)
- Inversiones en mobiliario urbano, señalética, etc..
- Obras de acondicionamiento, que mejoren las condiciones de habitabilidad de las zonas comerciales, nuevas instalaciones, modernización de las existentes, redistribución de su espacio, etc...





Las personas que tengan una relación laboral por cuenta ajena con el beneficiario no podrán actuar como Auditores de Cuentas del proyecto objeto de subvención, ya sea como empresarios individuales o como socio o partícipe, administrador o apoderado de una persona jurídica.

En la realización del informe de auditoría, el auditor se ajustará, respecto a la elegibilidad del gasto, a la normativa europea, y en su actuación profesional a lo establecido en la Orden EHA/1434/2007, de 17 de mayo, por la que se aprueba la norma de actuación de los auditores de cuentas en la realización de los trabajos de revisión de cuentas justificativas de subvenciones, en el ámbito del sector público estatal, previstos en el artículo 74 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, aprobado mediante Real Decreto 887/2006, de 21 de julio (BOE nº 125, de 25.5.2007)

La auditoría recogerá, de forma literal, el alcance siguiente:

- a) Verificación de que la naturaleza, cuantía y características de las inversiones y gastos realizados corresponden a los fines para los que se concedió la subvención, de acuerdo con la resolución de concesión.
- b) Comprobación de que los justificantes acreditativos de las inversiones y gastos efectuados se ajustan a los requisitos recogidos en la Resolución de concesión y corresponden al período establecido en la misma.
- c) Comprobación de que las inversiones y gastos se han efectuado en propiedad por el beneficiario, sin limitación de dominio y que han sido pagados dentro del plazo de realización establecido en la Resolución de concesión.
- d) Verificación en los registros contables del solicitante de la inversión y gastos efectuados en relación con la actividad subvencionada, y el pago de los mismos, así como de que las fechas de estos pagos estén dentro del plazo de realización establecido en la Resolución de concesión. En su caso, verificación documental de que el beneficiario no está obligado a la llevanza de contabilidad.
- e) Verificación de que el beneficiario mantiene un sistema de contabilidad separado o un código contable adecuado en relación con todas las transacciones relacionadas con el proyecto subvencionado y, por tanto, existe una pista de auditoría adecuada, de conformidad con lo establecido en la normativa europea de aplicación. En su caso, verificación documental de que el beneficiario no está obligado a la llevanza de contabilidad
- f) Comprobación de que facturas y documentos justificativos de los gastos efectuados cumplen los requisitos de expedición establecidos en la normativa vigente de aplicación.
- g) El auditor ha de obtener del beneficiario copia de los documentos (registros contables) reseñados en el punto d) anterior, que acrediten la contabilización del proyecto. Esta documentación se adjuntará a la auditoría.
- h) El auditor deberá indicar si el beneficiario está o no obligado a presentar las cuentas anuales e indicar, en su caso, el auditor.
- i) El auditor deberá identificar el lugar de emplazamiento de los documentos acreditativos correspondientes a la operación cofinanciada.
- j) El auditor deberá conservar toda la documentación e información relativa a las operaciones cofinanciadas durante el mismo plazo establecido para el beneficiario.

La auditoría contendrá el cuadro que figura como Anexo B debidamente cumplimentado, firmado y sellado por el auditor.

Los gastos de auditoría tendrán la condición de subvencionables.







Las variaciones presupuestarias entre los distintos conceptos de gastos igual o inferior al 30%, no requerirán autorización de la Dirección General de Comercio y Consumo. Las variaciones superiores a dicho porcentaje requerirán autorización previa del responsable de dicho centro gestor, debiendo constar en el expediente el documento de autorización.

**Segundo.-** La Dirección General de Comercio y Consumo dará traslado de la Orden, en los términos señalados en el art.19 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo a la Federación Intersular de la pyme de Lanzarote (FELAPYME), cuya efectividad está supeditada a su aceptación expresa, dentro de los DIEZ (10) DÍAS HÁBILES siguientes a su notificación.

**Tercero.-** El abono de la subvención concedida se efectuará por anticipado, sin necesidad de prestación de garantías por el beneficiario, de acuerdo con lo previsto en los artículos 37 y 38 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias, siempre dentro de los porcentajes que autorice el Gobierno de Canarias para el presente ejercicio presupuestario.

**Cuarto.-** La subvención se concede según los siguientes plazos de realización y justificación. Se considera como fecha de inicio del plazo para realizar la actividad el día 1 de enero de 2021, finalizando el plazo para la ejecución y justificación de los gastos de la subvención abonada el 31 de diciembre de 2022.

**Quinto.-** Se establece una Comisión de seguimiento del proyecto, que supervisará que las actuaciones que se lleven a cabo se adapten a los objetivos del proyecto y para proporcionar una tutela efectiva del proyecto, buscando sinergias con otros proyectos similares. La Comisión estará formada por un representante de FELAPYME y otro de este centro directivo, siendo designado el titular de la Jefatura de Servicio de Estudios y Planificación Económica.

**Sexto.-** La justificación de la subvención se realizará mediante cuenta justificativa con informe de auditor acompañada de las facturas pagadas.

A) La cuenta justificativa contendrá, con carácter general, la siguiente documentación:

a) Una memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, con indicación de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos.

b) Una memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas, que contendrá: un estado representativo de los gastos incurridos en la realización de las actividades subvencionadas, debidamente agrupados, y las cantidades inicialmente presupuestadas y las desviaciones acaecidas.

B) La auditoría limitada original relativa al empleo de los fondos recibidos en las actividades subvencionadas deberá realizarse por personas, físicas o jurídicas, inscritas en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. El Auditor de Cuentas está sometido a la potestad sancionadora del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas conforme al régimen sancionador establecido en la Ley 19/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas, sin perjuicio de la responsabilidad civil ante el beneficiario de la subvención en el ámbito de su relación contractual privada, ni de la responsabilidad penal del Auditor en caso de falsedades documentales o delitos contra la Hacienda Pública por fraude en subvenciones de la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal.

El Auditor de Cuentas no podrá tener ninguna clase de vinculación mercantil (tal como socio, administrador o apoderado) o laboral con empresas proveedoras al beneficiario de bienes o servicios incluidos como gasto subvencionable.





saría la autorización del Gobierno de Canarias, no obstante considerando el Decreto 115/2021, de 25 de noviembre, por el que se delega en la persona titular de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio la competencia prevista en el artículo 27.1 de la Ley 7/2020, de 29 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2021.

**Sexta.-** En la tramitación de este expediente se han observado las prescripciones legales de aplicación, habiéndose acreditado que se cumple, por parte de la entidad solicitante con los requisitos previos exigidos en el artículo 4 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, en relación con lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, para ser beneficiaria de esta subvención, y cuenta con la capacidad y experiencia para el desarrollo de la actividad subvencionada.

A la vista de lo anteriormente expuesto, y en virtud de las competencias atribuidas,

### RESUELVO

**Primero.-** Conceder una subvención directa por razones de interés público a la Federación Interinsular de la Pyme (FELAPYME) CIF n.º V, 35120419 por importe de 258.130,00 €, para sufragar el 100% de los gastos para la actuación denominada "Campaña para la reactivación económica, digitalización y fidelización del cliente, Consume Lanzarote" destinado a financiar una campaña de comunicación en medios y redes sociales, merchandising y publicidad, así como diversas acciones sobre la web del Cabildo Insular [www.consumelanzarote.es](http://www.consumelanzarote.es), mediante un sistema de tarjetas de comercio virtual, disponibles en formato QR (monedero/wallet) para fidelizar clientes, que se "cargan" por la entidad solicitante como incentivo al consumo, los soportes informáticos necesarios, los gastos financieros asumidos para su funcionamiento y la auditoria de los gastos e inversiones realizados para la justificación del expediente SRC-LP-21/01, con cargo a la aplicación presupuestaria 16.16.431B.780 02 PI 207G0344 "APOYO A LA REACTIVACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA: LANZAROTE – LA GRACIOSA", según el cuadro de gastos siguiente:

Presupuesto:

ACCIONES Y GASTOS ESTIMADOS ASOCIADOS		IMPORTE ESTIMADO
PLAN DE MEDIOS	Diseño de la campaña, publicidad, , periódicos, tótem, mupis, personal de apoyo difusión, vídeos, redes sociales... etc.	55.074€
	Promoción, merchandising,...etc	25.000 €
PLATAFORMA WEB FIDELIZACIÓN		22.556€
GESTIÓN, COORDINACIÓN Y CONTROL del proyecto (informe auditor, protección de datos, gastos financieros y otros)		5.500€
PRIMERA FASE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS AL CONSUMO		150.000€
TOTAL IMPORTE ESTIMADO NECESIDADES		258.130€





**Cuarta.** Concurren los requisitos previstos para la concesión de esta subvención de forma directa en el artículo 22.2.c) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, precepto con carácter de legislación básica, así como en el artículo 21.1.b) del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, modificado por el Decreto 5/2015, de 30 de enero, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias.

a) En este proyecto concurren los requisitos de **reconocido interés público** exigido en el art. 21.6 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el Régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias, dado que su objetivo final es desarrollar iniciativas como la que aquí se presenta al contemplar acciones relacionadas con la mejora de la competitividad del comercio, debido al impulso del desarrollo tecnológico del sector comercial a través de la digitalización y el comercio electrónico, generando nuevos canales, estrategias y fórmulas de comercialización. Asimismo, se potenciará, a través de productos específicos, la formación continua en técnicas de venta, marketing digital, idiomas, atención al cliente, gerencia de comercio urbano... en el ámbito del comercio minorista.

De forma similar, la potenciación de las capacidades digitales aparece en diferentes documentos de reflexión estratégica de la Dirección General de Comercio y Consumo como una de sus principales líneas a impulsar "Fortalecimiento de capacidades de los agentes sectoriales".

Este proyecto está alineado también con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que se ha diseñado para recuperar un crecimiento económico sólido, inclusivo y resiliente que permita afrontar los retos de los próximos diez años.

b) La imposibilidad o **no conveniencia de promover la concurrencia** en el presente expediente está motivada porque el objeto que se pretende llevar a cabo, "Campaña para la reactivación económica, digitalización y fidelización del cliente, consume Lanzarote", con el ámbito propuesto, se considera que el beneficiario más adecuado, además del único que podría llevarlo a cabo con garantías es la Federación interinsular de la Pyme, FELAPYME, ya que es su propio planteamiento el que estamos apoyando y porque dispone de una red de asociaciones empresariales, con las correspondientes gerencias de las zonas comerciales abiertas, como canales de acceso a todo el tejido empresarial del sector comercial de toda la isla. Esta capilaridad garantiza tanto el impacto en el sector, como la consecución de los objetivos e indicadores de gestión del proyecto.

En todo caso, como ya se ha comentado, el presente expediente es el resultado de la movilización previa de iniciativas de la Dirección General de Comercio y Consumo, y del Cabildo Insular de Lanzarote, dado que inicialmente no se tenían definidos a priori todas las actuaciones incentivables, ni los elementos subvencionables que podrían ser susceptibles de apoyo financiero en el marco de los proyectos de inversión contemplados en el presupuesto para 2021, para poder definir adecuadamente una convocatoria pública, por lo que excepcionalmente no se ha promovido la concurrencia. No obstante, en un momento posterior y con esta experiencia, de continuar estos proyectos de inversión en presupuestos de futuros ejercicios, existen elementos suficientes para poder adjudicar las subvenciones mediante concurrencia competitiva.

Por todo ello, se considera que concurren causas justificativas suficientes para no promover la concurrencia.

**Quinta.** De conformidad con el artículo 27.1 de la Ley 7/2020, de 29 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2021, (B.O.C. n.º 270, de 31 de diciembre 2020), en atención a la cuantía de la presente subvención, resulta nece-





**10º.-** Es de aplicación el apartado 2 del Anexo del Acuerdo de Gobierno de 26 de marzo de 2020, modificado por Acuerdos de 1 de octubre de 2020, 26 de noviembre de 2020 y 25 de febrero de 2021, por el que se autorizan las condiciones de los abonos anticipados de subvenciones, aportaciones dinerarias, encargos y encomiendas de gestión, por lo que se ha establecido como plazo el 31 de diciembre de 2022. Por otro lado, la Secretaría General Técnica de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio con fecha de expedición, de 30 de septiembre de 2021, certifica que la Federación Interinsular de Pyme, no tiene subvenciones, aportaciones dinerarias, encargos y encomiendas de gestión con abono anticipado pendientes de justificar.

**11º.-** Sometido el expediente a fiscalización previa según lo dispuesto en el acuerdo de gobierno de fecha 21 de enero de 2021, por el que se suspende durante el ejercicio 2021, para determinadas actuaciones, los acuerdos de gobierno por los que se sustituyó la función interventora por el control financiero permanente, el expediente ha sido fiscalizado favorablemente por la Intervención General de la Comunidad Autónoma mediante la emisión de informe de fecha 16 de diciembre de 2021.

A los que son de aplicación las siguientes,

## II. CONSIDERACIONES JURÍDICAS

**Primera.** De conformidad con lo dispuesto en el artículo 16.3 del Decreto 45/2020, de 21 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, el titular de la Dirección General de Comercio y Consumo ejercerá, en su ámbito competencial, las funciones previstas en el artículo 19 del Decreto 212/1991, de 11 de septiembre y además, las funciones de dirección, coordinación, estudio y resolución en materia de comercio y consumo no atribuidas específicamente a otro órgano y en particular, en materia de comercio, las siguientes:

- La promoción e investigación comercial, el apoyo al comercio asociado y cooperativo, a la orientación y formación comercial, así como a la creación de infraestructura comercial.

**Segunda.** La presente subvención se ajusta a lo previsto en el Plan estratégico de subvenciones de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio aprobado por Orden de 14 de abril de 2021, de modificación del Plan Estratégico de Subvenciones del Departamento para los ejercicios 2020-2022 (BOC n.º 84 de 26/04/2021)

**Tercera.** El artículo 3 del Decreto 36/2009, de 31 de marzo, por el que se establece el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Canarias, determina como órganos competentes para conceder subvenciones a los titulares de los Departamentos de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma.





### FASE 3 SISTEMA DE FIDELIZACIÓN: INCENTIVANDO EL CONSUMO

#### - Acción 1.- El primer paso: Fidelización con Incentivos

Se trata, por tanto de arrancar con la plataforma y fidelizar al cliente en una primera acción que incentivará su consumo, dentro del conjunto de acciones complementarias planteadas: publicidad y promoción, merchandising, plataforma web.

- Acción 2.- Personal de apoyo: Captación física, información y Call center para atender incidencias, personal de apoyo que dispondrá de formación específica para informar, asesorar y captar a las empresas para que éstas participen y se adhieran al proyecto. Se trata de ayudar de manera presencial, resolver dudas e influir directamente para que estos establecimientos se adhieran, se digitalicen y entren en un mundo lleno de posibilidades.

#### - Acción 3.-

6.- La Ley 7/2020, de 29 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2021, (B.O.C. n.º 270, de 31 de diciembre 2020), incluye en la Sección 16 Turismo, Industria y Comercio, Servicio 16, Dirección General de Comercio y Consumo, la aplicación presupuestaria 16.16.431B.780.02 PI 207G0344 "APOYO A LA REACTIVACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA: LANZAROTE- LA GRACIOSA", que cuenta con un crédito de suficiente para atender la solicitud expuesta en la presente anualidad.

Dado que se trata de una partida insularizada, y siendo el Cabildo la administración insular por excelencia, esta Dirección General ha contactado con el mismo a los efectos de definir el/los proyecto/s a subvencionar, planteándose dar difusión a los agentes/entidades que sean capaces de formular y llevar a cabo proyectos relevantes en el ámbito insular y que sean estas instituciones las que lleven a cabo estos proyectos y las que sean subvencionadas directamente por el Gobierno de Canarias, lo cual se reflejará en el acta correspondiente.

7º.- Este centro Directivo ha considerado no conveniente promover la concurrencia por los motivos expuestos en la consideración jurídica cuarta. No obstante el presente expediente es el resultado de la movilización previa de iniciativas de la Dirección General de Comercio y del Cabildo Insular de Lanzarote.

Tal y como consta en el acta de 21 de julio de 2021 suscrita entre ambas administraciones han promovido la máxima difusión de las partidas del Plan de Reactivación, concretarme en el punto tercero. Dice: *"3.- La Dirección General de Comercio y Consumo, como centro directivo competente para la ejecución de dicha partida presupuestaria, en coordinación con el Cabildo, ha dado la máxima difusión a dicho Plan de Reactivación a todos los actores del tejido comercial de la Isla de Lanzarote, en particular a las Corporaciones Locales, así como a las organizaciones empresariales y de comerciantes más representativas, mediante diversos encuentros en los que se les ha dado a conocer la existencia de dichos créditos para apoyar proyectos que promuevan esta reactivación económica". El resultado de dicha movilización es la presentación de los proyectos que ahora se pretenden subvencionar.*

8º.- Consta en el expediente solicitud de abono anticipado de FELAPYME, al ser una Asociación no lucrativa, no dispone de recursos suficientes para financiar transitoriamente la ejecución de la actividad.

9º.- Con fecha 28 de septiembre de 2021, la Dirección General de Asuntos Europeos ha emitido informe favorable al ser compatible con la normativa europea de la competencia, la presente Orden.





Por lo tanto se utilizarán medios de comunicación digitales de mucho impacto y alcance en la isla, así como otros medios de comunicación como radio, televisión, etc.  
En definitiva, la campaña llegará directamente a los 156.000 habitantes de Lanzarote.

### **C. MERCHANDISING Y PUBLICIDAD**

Además de la difusión a través de medios digitales, es fundamental también llegar al conjunto de la ciudadanía de Lanzarote, no solamente a aquellas personas que acceden a las redes sociales o tienen formación y capacidad para acceder a través de internet, sino también a otros segmentos del mercado, igualmente interesantes para la campaña, que no utilizan medios digitales y que principalmente son personas mayores.

La presencialidad será fundamental en este proyecto. La experiencia de FELAPYME en este tipo de acciones hace necesario contar también con medios humanos y materiales de carácter físico, a través de los cuales se pueda llegar a todo el conjunto de la población y del territorio, no solamente a través de elementos informativos como folletos o flyers, sino también con personal de apoyo que sea capaz de recorrer las calles, visitar comercios, captar establecimientos, informar sobre las acciones de la campaña, sobre cómo acceder y para resolver cualquier duda o incidencia.

Además, se hará necesario contar con material publicitario impreso que sea utilizado como por ejemplo en mupis, en cartelería, folletos, adhesivos para empresas adheridas a las acciones y campañas a desarrollar, publicidad en guaguas, tótems informativos, etc.

Por último, el merchandising será otro elemento publicitario fundamental y básico para alcanzar los objetivos que se plantea este proyecto. Se trata de que el mensaje cale en la sociedad y de que tanto la población con el sector empresarial de la isla se involucre de lleno en el mismo.

Por eso, se plantea crear material de merchandising. Por ejemplo: bolsas, mochilas, pen drives, etc. con la imagen de la campaña y con el mensaje de CONSUME LANZAROTE.

Toda la isla estará volcada con la campaña.

### **Fase 2.- TODO EN UNA WEB: INNOVACIÓN, FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS AL CONSUMO**

Junto a la gran campaña de promoción y publicidad, y utilizando la misma para difundir las acciones que se plantean en el presente documento, se recurrirá a la web ya existente [www.consumelanzarote.es](http://www.consumelanzarote.es) -propiedad del Cabildo de Lanzarote- para lanzar este proyecto, que busca, precisamente, utilizar de manera recurrente, aunque mejorada, todas las herramientas digitales y también publicitarias y de imagen para incentivar el consumo y fomentar el desarrollo y la digitalización del comercio local.

En definitiva, mediante modernas herramientas informáticas se dará una nueva cara a la citada web configurándola para incorporar en ella un sistema innovador y vanguardista que permitirá, bajo el nombre de "CONSUME LANZAROTE", involucrar a todo el conjunto de la ciudadanía y también a todo el sector comercial de la isla, adaptándola, para cuantas campañas de promoción, fidelización o dinamización del comercio, se pretendan ejecutar en un futuro con carácter insular y con múltiples posibilidades: click & collect, plataforma de marketing para comercios, fidelización de clientes, tienda online o app móvil.

Se creará un portal web multifunción, que creará un salto cuantitativo y también cualitativo entre las empresas de la isla y creará una nueva relación, más estrecha y necesaria, entre empresa y consumidor, influyendo en la digitalización, el marketing digital y la fidelización del cliente.

De la misma manera, permitirá a felapyme, como representante de las empresas, y a las administraciones públicas, como organismos interesados en ejecutar acciones para favorecer al sector con criterios de eficiencia, conocer, a tiempo real, las necesidades del sector y también del consumidor, facilitando la toma de decisiones y anticipándose a determinadas coyunturas.





- El establecimiento de canales adecuados para la implementación de la formación y promoción de elementos productivos.
- La defensa y mejorar el mercado laboral insular, proporcionando apoyo para erradicar conductas empresariales individualistas e irregulares y luchando contra la economía sumergida, ofreciendo al sector herramientas y asesoramiento para alcanzar el objetivo.

5º.- De la memoria presentada se desprende que el proyecto "Consume Lanzarote" comprende:

Fase 1.- Una campaña de promoción y publicidad: Plan de medios 360 para lanzar las acciones que se relacionan a continuación:

**Acción 1.- UNA IMAGEN CONSOLIDADA Y UN MENSAJE CLARO COMO RECLAMO CONSUME LANZAROTE: una marca reconocida y consolidada, un eslogan recurrente y fácilmente reconocible tanto por empresas como por la población en general.**

**Acción 2.- IMAGEN COLORIDA, FRESCA Y CON UN MENSAJE CLARO E IDENTITARIO.** Una imagen que cuenta ya con una identidad, colorida y concisa que busca la identificación y la humanización del sector comercial.

### **Acción 3.- UN PLAN DE MEDIOS 360 EN FORMATOS ONLINE Y OFFLINE**

La campaña, así como las diferentes acciones que se ejecutarán bajo su nombre, será lanzada y difundida a través de medios de impacto que lleguen y alcancen al conjunto de la población de Lanzarote, así como al sector comercial, uno de los pilares del proyecto.

1. PUBLICIDAD EN LAS CALLES (mupis, guaguas, cartelería, flyers, puntos de información, etc.....)
2. MERCHANDISING DEL PROYECTO. (Ejemplo: mochilas, bolígrafos, bolsas, pen drives, vídeos promocionales, etc.)
3. DIFUSIÓN EN PRENSA (medios digitales, radio, televisión,...)
4. REDES SOCIALES
5. PERSONAL DE APOYO (físico y telefónico/correo)

En definitiva, podemos identificar tres pilares para el lanzamiento de la campaña:

#### **A. REDES SOCIALES: una ventana de oportunidades**

Por una parte se hará uso de las redes sociales, tanto FACEBOOK como INSTAGRAM, dos herramientas populares en las que está presente prácticamente el 80% de la población. Cuentas bajo la campaña CONSUME LANZAROTE que ya existen y que fueron utilizadas en el pasado para promocionar las acciones que ya se han ejecutado en la campaña y que permitirán, por lo tanto, avanzar con un camino ya recorrido, lo que facilita el trabajo.

Asimismo, las redes sociales se consolidan como una ventana de oportunidades que permite la difusión de campañas e información que llega de manera incesante con mucha rapidez a un gran número de personas y que además favorece la comunicación directa con el consumidor o con el empresario y permite aclarar dudas o informar de manera didáctica de los pasos a seguir y a ejecutar, por ejemplo para participar en las acciones que se desarrollen bajo la campaña.

#### **B. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: publicidad en prensa digital, radio y televisión.**

Los medios de comunicación de carácter insular serán fundamentales e imprescindibles en esta campaña, ya que son un pilar fundamental sin los cuales la difusión de la campaña no sería efectiva.





3º.- Ante toda esta situación FELAPYME presenta con fecha 30/06/2021 solicitud de subvención directa, por razones de interés público por importe de 258.130,00 euros, para el proyecto denominado "Campaña para la reactivación económica, digitalización y fidelización del cliente, consume Lanzarote", cuyos **objetivo principal consiste en llegar a toda la isla y calar en la sociedad, tratando de difundir por todos los medios existentes en la isla este proyecto**, la campaña se centrará no solamente en incentivar el consumo en el comercio local, sino que servirá de paraguas y de hilo conductor para favorecer el desarrollo del entorno digital en el comercio e incentivar el consumo mediante herramientas que involucren tanto a empresas como a la población en general.

Los objetivos a conseguir con el proyecto presentado son los siguientes:

- **Digitalizar el sector comercial** de la isla mediante herramientas potentes y flexibles que fomenten la **profesionalización del sector** y que involucren directamente a consumidores y comercios, incorporando a todas las pymes de la isla que cumplan los requisitos, independientemente de su ubicación, favoreciendo asimismo la reducción de la brecha entre empresas rurales y empresas situadas en los principales núcleos poblacionales.
  - Favorecer la **fidelización del cliente y la generación de una experiencia de compra única**, como elemento diferenciador y herramienta para mejorar la competitividad y el marketing de las pymes Lanzaroteñas.
  - **Generar valor añadido** en las empresas para incentivar la reactivación de las mismas y la continuidad de su actividad económica, por la importancia que tienen para el empleo y la economía de Lanzarote.
  - **Incentivar el consumo** en el comercio local y en la pymes de Lanzarote como elemento de apoyo y reactivación económica de la isla por su interés e importancia en el empleo.
  - **Consolidar una campaña recurrente en el tiempo**, conocida por empresarios y población en general, que permita al consumidor identificar y humanizar a las pymes de la isla y bajo la cual puedan identificarse herramientas y crearse una estrategia única para la recuperación del sector.
  - **Disponer de herramientas digitales potentes, innovadoras y vanguardistas** que favorezcan la consolidación del comercio local y puedan ser utilizadas para cuantas campañas y necesidades tengan las pymes de la isla, independientemente de la realidad económica, por lo que será flexible y adaptable.
- Incrementar la competitividad de las pymes de la isla frente a otras plataformas digitales o grandes empresas multinacionales.**

4º.- FELAPYME, es una asociación no lucrativa, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, que se rige por la Ley Orgánica que regulan las asociaciones profesionales de 11/1985 de 2 de agosto, de Libertad Sindical, teniendo entre sus fines fundacionales (art. 2º), entre otros, los siguientes:

- Promover y fomentar la creación de asociaciones profesionales y empresariales de los diferentes sectores productivos en aras de propiciar la unidad y solidaridad en las mismas.
- Facilitar y establecer servicios de común interés que puedan demandar en todo momento las organizaciones integradas
- Promover y defender la unidad e integración empresarial
- Propiciar el desarrollo económico y social estable de las Entidades Insulares e Interinsulares
- La implantación de políticas de erradicación de acciones individuales, y fortalecimiento de la unión para la consecución de objetivos colectivos.







la venta a domicilio, las redes sociales como escaparate y potenciador de la actividad de los comercios, las paginas Webs y la venta on line o las plataformas digitales a modo de directorio donde las empresas conecten directamente con los consumidores, como es el caso de los inicios de "Consume Lanzarote" a través de este proyecto de esta plataforma se pretende crear una gran campaña con tres pilares fundamentales: 1. promoción y publicidad, personal de apoyo 2. digitalización y 3. experiencia del cliente y fidelización y creación de valor añadido utilizando herramientas que puedan activarse y adaptarse a diferentes campañas que se decidan implementar en cualquier momento, por lo que tiene una clara vocación continuista y permanente en el tiempo.

Este proyecto se denomina "Campaña para la reactivación económica, digitalización y fidelización del cliente, consume Lanzarote", cuyos **objetivo principal consiste en llegar a toda la isla y calar en la sociedad, tratando de difundir por todos los medios existentes en la isla este proyecto**, la campaña se centrará no solamente en incentivar el consumo en el comercio local, sino que servirá de paraguas y de hilo conductor para favorecer el desarrollo del entorno digital en el comercio e incentivar el consumo mediante herramientas que involucren tanto a empresas como a la población en general.

La campaña para la reactivación económica, digitalización y fidelización del cliente, consume Lanzarote gira en torno a tres conceptos enlazados cuenta con tres fases y varias acciones:

#### **FASE 1 CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD: PLAN DE MEDIOS, 360 PARA LANZAR LAS ACCIONES**

- Acción 1.- UNA IMAGEN CONSOLIDADA Y UN MENSAJE CLARO COMO RECLAMO.
- Acción 2.- EL OBJETIVO: LLEGAR A TODA LA ISLA Y CALAR EN LA SOCIEDAD
- Acción 3.- UN PLAN DE MEDIOS 360 EN FORMATOS ONLINE Y OFFLINE

#### **FASE 2 TODO EN UNA WEB: INNOVACIÓN, FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS AL CONSUMO**

#### **FASE 3 SISTEMA DE FIDELIZACIÓN: INCENTIVANDO EL CONSUMO**

- Acción 1.- El primer paso: Fidelización con Incentivos
  - Localizador de tiendas. Un directorio completo
  - Perfil de empresa. Estarán presentes todas la empresas de la isla que quieran adherirse.
  - Simplificación de las tarjetas de fidelización de comercio en formato virtual.
  - Adaptabilidad y flexibilidad para diferentes campañas o fases.
- Acción 2.- Personal de apoyo: Captación física, información y Call center para atender incidencias

**2º.-** El Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias aprobado por el Parlamento de Canarias por Resolución 10/L/CG-0003 (Boletín Oficial del Parlamento de Canarias nº 410, de 6 de noviembre de 2020), establece 57 ejes o medidas de apoyo e impulso para empresas y autónomos.

La Estrategia 5 "Impulso de la actividad económica" contiene dentro de las medidas a la actividad comercial y distribución de automóviles, la 5.50.01 que establece el *"Impulso del desarrollo tecnológico de sector comercial a través de la digitalización y el comercio electrónico, generando nuevos canales, estrategias y fórmulas de comercialización"*





**ORDEN POR LA QUE SE DISPONE LA CONCESIÓN DE UNA SUBVENCIÓN DIRECTA POR RAZONES DE INTERÉS PÚBLICO, A FAVOR DE LA FEDERACIÓN INTERINSULAR DE LA PYME (FELAPYME), PARA EL PROYECTO DENOMINADO "CAMPAÑA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, DIGITALIZACIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE, CONSUME LANZAROTE", EXPEDIENTE SRC-LP-21/01.**

Examinado el expediente tramitado por la Dirección General de Comercio y Consumo para conceder una subvención directa a la Federación Interinsular de la Pyme ( en adelante FELAPYME), C.I.F. n.º V35120419, por importe de 258.130,00 €, para sufragar el 100% de los gastos para el proyecto denominado "Campaña para la reactivación económica, digitalización y fidelización del cliente, consume Lanzarote", según expediente SRC-LP-21/01.

Vista la propuesta formulada por el Director General de Comercio y Consumo.

Teniendo en cuenta los siguientes,

**I. ANTECEDENTES DE HECHO**

**1º.-** Uno de los principales retos del pequeño comercio hoy en día, más después de la grave crisis sanitaria que estamos viviendo como consecuencia de la pandemia mundial del COVID-19, que nos ha llevado a un confinamiento total de la población, es la transformación digital.

Es un hecho incuestionable que hoy en día cualquier comercio que quiera llegar a un potencial cliente que se mueve como pez en el agua en un mundo multiplataformas tiene que tener presencia online. Pero también lo es que los resultados que los comercios asociados han obtenido hasta la fecha con las experiencias que han llevado a cabo en este canal no se corresponden con las expectativas que se habían creado.

La falta de formación, el desconocimiento sobre cuáles son los mejores canales y herramientas para su modelo de negocio y el tipo de producto que ofrecen o un mal asesoramiento están en la base de este mal resultado.

La declaración del estado de alarma por la crisis sanitaria del COVID-19 y el confinamiento de la población ha impulsado notablemente la compra online, convirtiéndola en una práctica frecuente para un amplio porcentaje de la población y haciendo que incluso las personas mayores de 65 años se hayan iniciado en este tipo de consumo.

Estos cambios en los hábitos de consumo obligan a los pequeños comerciantes iniciar o acelerar su proceso de transformación para llegar a un consumidor que ya no necesita salir a la calle para comprar lo que necesita y ofrecerle el mejor servicio posible. Durante la cuarentena, hemos podido ver como muchos comerciantes han abierto canales de venta a distancia, a través de Whatsapp, redes sociales o vía telefónica, conscientes de que el camino no se detiene ahí sino que hay que seguir profundizando en esa transformación digital con más formación, asesoramiento y herramientas que les acerquen a los clientes.

Conscientes de la importancia de que el pequeño comercio avance en su proceso de transformación digital y de que lo haga con los conocimientos, las herramientas y el asesoramiento adecuado al tipo de negocio y al perfil del propio comerciante, FELAPYME, dentro de su línea de acción de planificación estratégica prioritaria se encuentra el desarrollo económico de Lanzarote y el establecimiento de los canales adecuados, ha apostado por alternativas que mejoren la digitalización del sector poniendo las herramientas encaminadas a favorecer

